


 <b>Besucherverhalten</b>	
Frage	Antwort
Wie viele Besucher waren am Stand?	
Wie war die allgemeine Besucherreaktion auf Angebot und Messeauftritt?	
Wie lang war die Aufenthaltsdauer der Besucher am Stand?	
Gab es ungewöhnliche Fragen, die zu klären sind?	
Gibt es Rückfragen zu eigenen Produkten?	
 <b>Konkurrenz-Vergleich</b>	
Frage	Antwort
Was können wir vom Messeauftritt von Wettbewerbern lernen?	
Welche generellen Entwicklungen sind neu und wichtig für die eigene Unternehmenstrategie? (Trends)	
 <b>Exponate</b>	
Frage	Antwort
Welche Exponate erzielten das meiste Interesse?	
Wie lang war die Verweildauer an den Exponaten?	
Weckte die Platzierung der Exponate das Interesse der Besucher?	
 <b>Beurteilung des Messestandes</b>	
Frage	Antwort
Was kann/muss an der Messevorbereitung verbessert bzw. verändert werden?	
Einsatz des Personals: Waren die "richtigen" Mitarbeiter in ausreichender Anzahl am Stand?	
Welche personellen Engpässe gab es am Messestand und wie können sie behoben werden?	
Wie funktionierte die Zusammenarbeit im Team?	
Rückmeldung zum Messestand: Größe, Funktionalität, Betrieb und Nützlichkeit für die Gesprächsführung	
Was kann/muss bzgl. der Besucherbewirtung geändert bzw. verbessert werden?	