



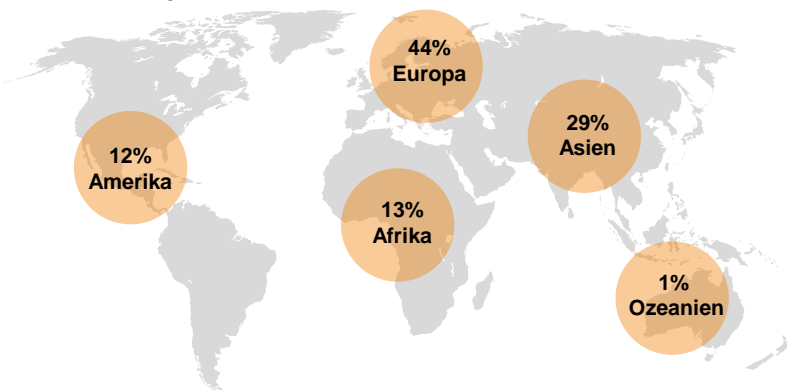
# Kurzanalyse der Ausstellerbefragung ITB Berlin 2019

## Herkunft der Aussteller

(Quelle: Ausstellerdatenbank der ITB Berlin)

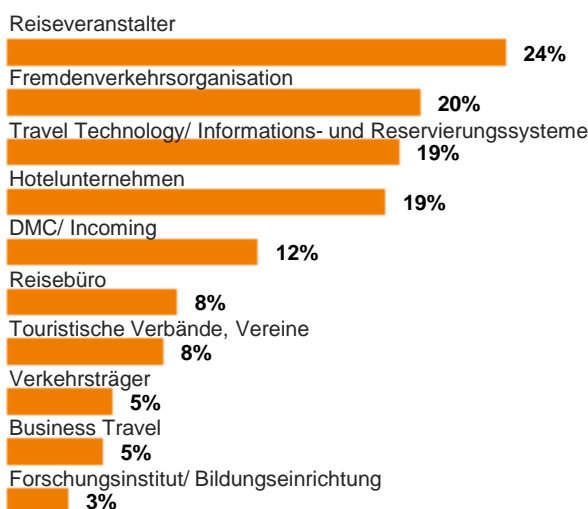
**Deutschland** 20%  
**Ausland** 80%

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Aussteller.



## Branchenzugehörigkeit

(Mehrfachnennungen/ Auszug n > 3%)



## Angebotsbewertung

**96%**

der Aussteller beurteilen das **Produkt- und Dienstleistungsangebot** der ausstellenden Unternehmen auf der ITB Berlin 2019 als **(weitgehend) vollständig**.

## Relevanz

**96%**

der Aussteller beurteilen ihre Beteiligung an der ITB Berlin als **(sehr) wichtig** im Vergleich zu Beteiligungen an anderen Tourismus-Fachmessen.

## Nachmessegeschäft

**87%**

der ausstellenden Unternehmen erwarten ein **positives Nachmessegeschäft**.

## Beteiligungsziele und Zielerreichung

(Mehrfachnennungen)

„Neue Kontakte zur Tourismuswirtschaft“ sowie „Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen“ bilden die **wichtigsten Beteiligungsziele** der Ausstellerschaft. Diese Ziele wurden von **81%** bzw. **88%** in sehr gutem bis zufriedenstellendem Ausmaß erreicht.

Beteiligungsziel	Ziel für % der Aussteller wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Neue Kontakte zur Tourismuswirtschaft	90%	81%
Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen	88%	88%
Konkurrenz-/ Marktbeobachtung	56%	80%
Vorbereitung von Abschlüssen	54%	82%
Geschäftsabschlüsse	52%	67%
Werbung/ Information für Privatpublikum	46%	71%
Öffentlichkeitswirkung in Presse / Funk / TV	46%	65%
Teilnahmen am Kongress / Tagung	33%	55%
Gewinnen von neuen Mitarbeitern/ Studenten / Azubis	32%	42%
Investor Relations	28%	43%

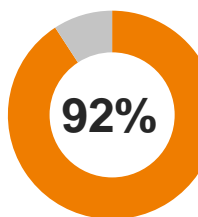
## Qualität der Fachbesucher

**87%**

der diesjährigen Aussteller bewerten die **Qualität der Fachbesucher** auf der ITB Berlin als **(sehr) positiv**.

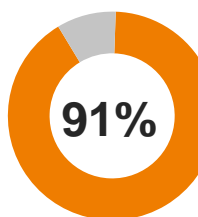
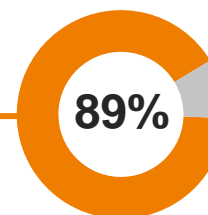


## Gesamteindruck und Ausblick



der Aussteller haben einen **positiven Gesamteindruck** von der ITB Berlin.

der Aussteller würden eine Beteiligung an der ITB Berlin **weiterempfehlen**.



der Aussteller sind bereit, sich auch an der **nächsten ITB Berlin** zu **beteiligen**.



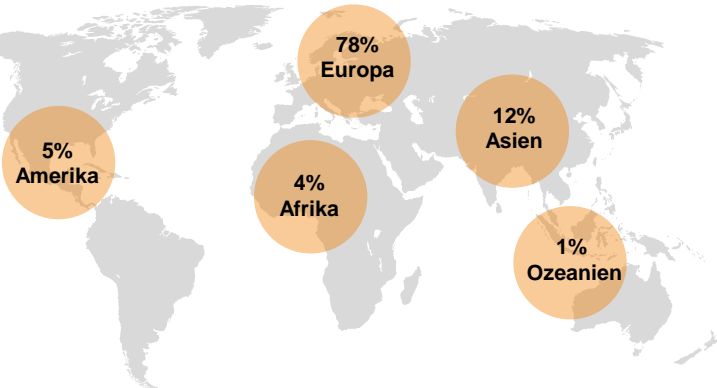
# Kurzanalyse der Fachbesucherbefragung ITB Berlin 2019

## Herkunft der Fachbesucher

(Quelle: Besucherregistrierungsdaten)

**Deutschland** 53%  
**Ausland** 47%

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Fachbesucher.



## Branchenzugehörigkeit

(Mehrfachnennungen/ Auszug berufstätige Fachbesucher > 2%)



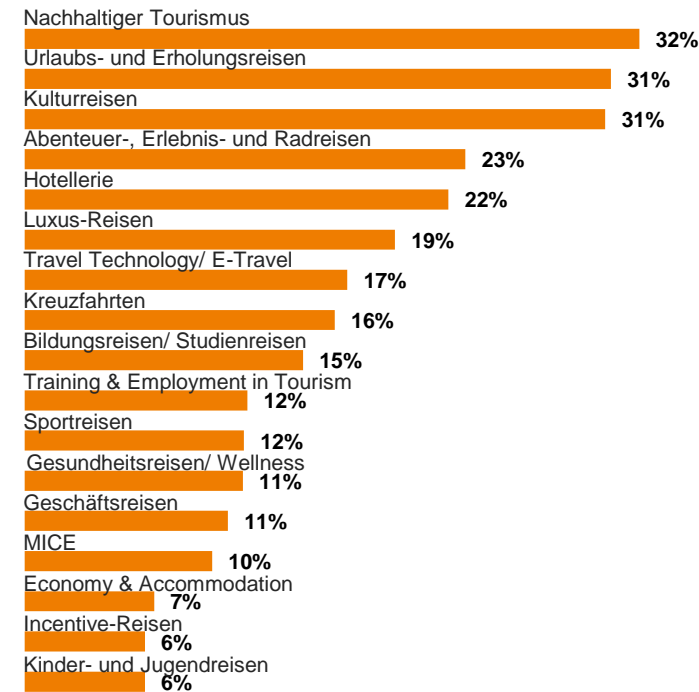
## Entscheidungsträger

**81%** der berufstätigen Fachbesucher haben **Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen**.



## Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen/ Auszug Fachbesucher > 6%)



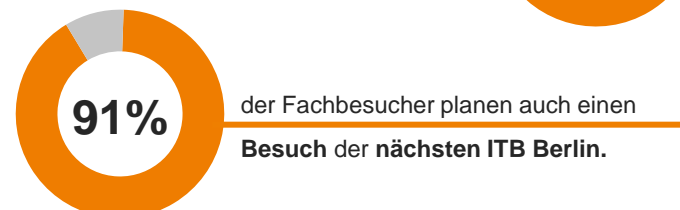
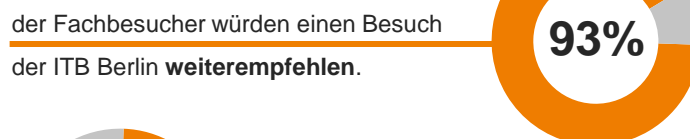
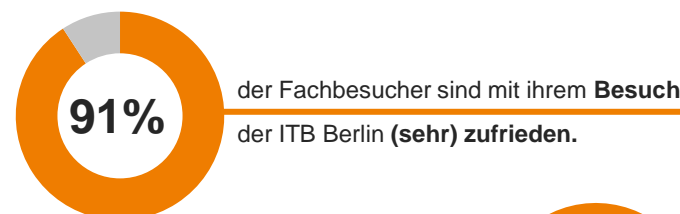
## Angebotsbewertung

**94%** der Fachbesucher zeigen sich mit dem **Angebotspektrum** auf der Messe **zufrieden**.

## Beteiligungsnutzen

**88%** der Fachbesucher schätzen den **Nutzen** ihres Messebesuchs als **(sehr) hoch** ein.

## Gesamtzufriedenheit und Ausblick





# Kurzanalyse der Privatbesucherbefragung ITB Berlin 2019

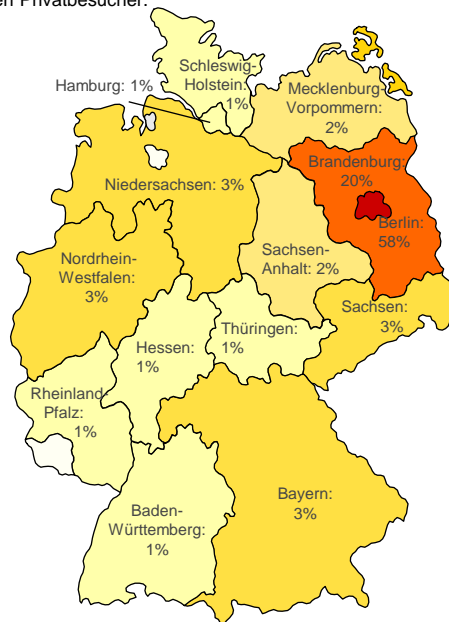
## Herkunft der Privatbesucher

**Deutschland: 96%**

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die deutschen Privatbesucher.

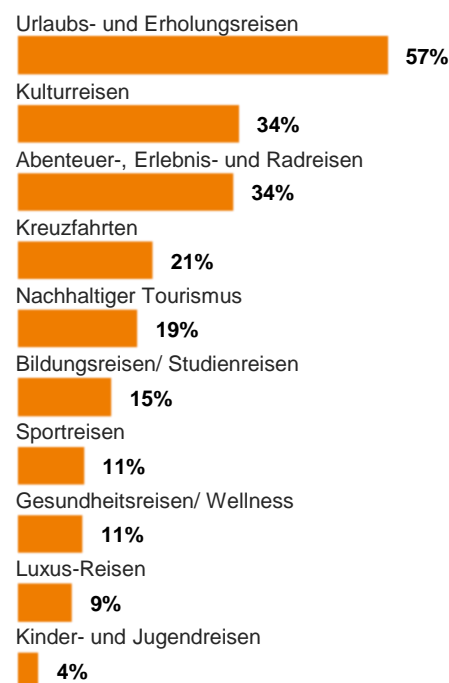
**Ausland: 4%**

Unter den ausländischen Privatbesuchern kommen **27% aus Polen**.

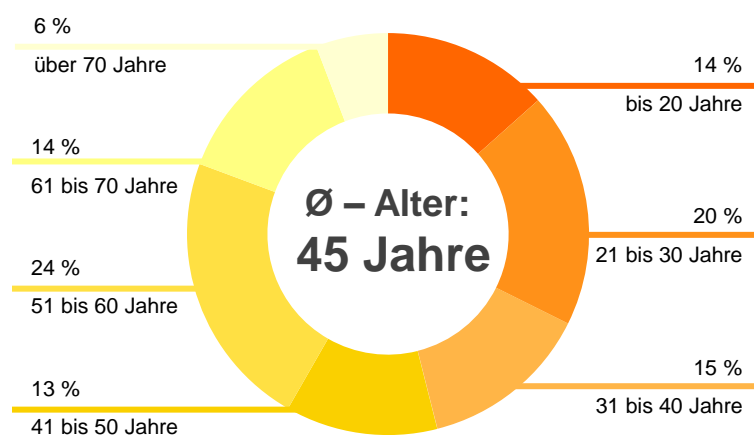


## Interesse an Reisetypen

(Mehrfachnennungen/ Auszug n > 3%)



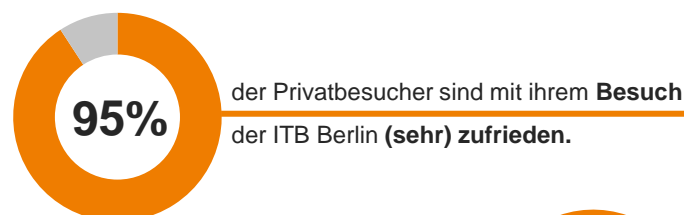
## Alter der Privatbesucher



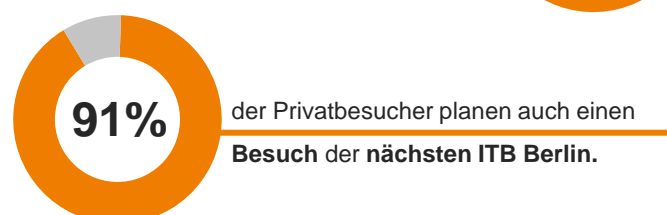
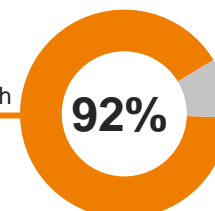
## Angebotsbewertung

**96%** der Privatbesucher der ITB Berlin bewerten das **Angebotspektrum** als sehr gut bis zufriedenstellend.

## Gesamtzufriedenheit und Ausblick



der Privatbesucher würden einen Besuch der ITB Berlin **weiterempfehlen**.



## Ausgaben für Urlaubsreisen

**3.097 €**

geben die Privatbesucher der ITB Berlin **jährlich** durchschnittlich für Reisen aus.

**1.713 €**

gaben die Privatbesucher, die **auf der ITB Berlin** eine Reise gebucht haben, hierfür im Durchschnitt aus.